

***ticket
online***

**TO 30
NEXT GENERATION TICKETING**

Inhalt

| | |
|--|---|
| 1. Über Ticket Online und Ihren Erfolg | 3 |
| 2. TO 30, die neue Generation der Ticketing-Software | 4 |
| 3. Handhabung | 5 |
| 4. Offenes System | 5 |
| 5. Konfigurierbarkeit | 6 |
| 6. Cross-Border-Fähigkeit | 6 |
| 7. Vertriebswege | 6 |
| 8. Einlass und Payment | 6 |
| 9. CRM | 7 |
| 10. Auswertung | 7 |
| 11. Technik | 7 |

1. Über Ticket Online und Ihren Erfolg

Ticket Online ist eines der erfolgreichsten Ticketing-Unternehmen und Internet-Portale für Eintrittskarten in den Bereichen Musik, Theater, Musicals, Festivals, Ausstellungen und Sportevents.

Seit der Gründung des Unternehmens 1998 und dem Start als bundesweiter Netzbetreiber im Januar 2000 hat Ticket Online eine herausragende Marktstellung als einer der größten Anbieter für Veranstaltungsticketing und Ticketing-Software erreicht. Wichtige Partner unseres Netzwerks sind unter anderem die regionalen Ticketing Anbieter wie KölnTicket, BonnTicket, d:Ticket, FrankfurtTicket und NRWTicket.

Ticket Online gehört international zu den modernsten und kundenfreundlichsten Anbietern von Eintrittskarten für Veranstaltungen. Über 800 offizielle Ticket Online-Vorverkaufsstellen, Inhouse-Verkauf, ein nationales Call Center, Reisebüros, mobil über Handy via i-mode-Service und das Internet-Portal www.ticketonline.de bieten ständig mehr als 15.000 Veranstaltungen an. 365 Tage im Jahr, 24 Stunden täglich.

Die Ticket Online Software GmbH bietet mit dieser umfassenden Präsenz Veranstalter, Vorverkaufsstellen, Sportclubs, Festivals, Messe- und Ausstellungsveranstalter, Freizeitparks, Gartenschauen, Arenen, Hallen- und Stadienbetreibern und Theatern den kompletten Ticket-Vertriebsservice aus einer Hand.

Über 35 Mio. Eintrittskarten bringt Ticket Online mit seiner Software und über sein Internet-Portal jährlich unter die Konzertbesucher, Theatergänger und Sportfans. In den Bereichen Klassik- und Sportevents ist Ticket Online souveräner Marktführer der Branche.

Ticket Online beschäftigt in seiner Berliner Zentrale und in sieben weiteren Geschäftsstellen (u.a. in München, Hamburg, Köln und Wiesbaden) über 75 Mitarbeiter und ist als Softwarelieferant für Ticket-Unternehmen und Veranstalter in zahlreichen europäischen Ländern (in der Schweiz, in Österreich, Luxemburg und Polen) tätig. Geschäftsführer von Ticket Online sind Dr. Klaus Zemke und Wilhelm Mermi.

Modernste Softwaretechnologie bedient alle Ansprüche an das Ticketing des dritten Jahrtausends. Vom Internet-Verkauf über die Vorverkaufsstellen bis zum Inhouse-Verkauf stellt Ticket Online über ein System ein unkompliziertes, sicheres, zuverlässiges und stabiles Ticketing sicher.

Das Geheimnis des Erfolgs: Ticket Online signalisiert Sicherheit, Service und Kompetenz beim Kartenkauf.

Auszüge aus unserem Veranstaltungsangebot:

Musicals:

- +++ Ludwig Musical, Füssen
- +++ Starlight Express, Bochum
- +++ Mamma Mia – Come Together, bundesweit
- +++ Miami Nights, Capitol Düsseldorf
- +++ Jekyll & Hide, Musical Dome Köln
- +++ Salzsaga, Theater am Königssee
- +++ Rocky Horror Show, bundesweit
- +++ Musical Starlights, bundesweit u.v.m.

Theater / Opern / Philharmonie:

- +++ Opernhäuser in Köln, Düsseldorf, Kiel, Leipzig, Bonn, Frankfurt, Halle
- +++ Philharmonie in Köln, Berlin
- +++ Tonhalle Düsseldorf
- +++ Gewandhaus zu Leipzig
- +++ Festspielhaus Baden-Baden
- +++ St. Pauli Theater, Hamburg
- +++ Bar Jeder Vernunft, Berlin
- +++ TIPI – Das Zelt, Berlin
- +++ Quatsch Comedy Club, Berlin
- +++ über 150 weitere Theater in Deutschland u.v.m.

Festivals:

- +++ Berliner Festspiele
- +++ Classic Open Air, Berlin, Magdeburg
- +++ Sommerkonzerte zwischen Donau und Altmühl
- +++ MDR Musiksommer
- +++ Karl-May-Festspiele, Bad Segeberg
- +++ Chiemsee Seebühne, Prien
- +++ Festspiele Herrenchiemsee
- +++ Nibelungenfestspiele, Worms
- +++ Domfestspiele, Bad Gandersheim
- +++ RuhrTriennale 02/03/04, NRW
- +++ Klavierfestival Ruhr, NRW
- +++ Shakespeare Festival, Neuss
- +++ Internationales Zelt-Musik-Festival, Freiburg
- +++ Sternenzelt Festival, Bad Reichenhall
- +++ Meerkabarett, Sylt u.v.m.

Sport:

- +++ Motorsport, DTM 2003, verschiedene Rennstrecken
- +++ Tennis, Davis-Cup 2003 und weitere Tennisturniere
- +++ Wintersport, Biathlon WM 2004, Oberhof, Skispringen
- +++ Eishockey, DEB-Länderspiele, DEL und ESG-Ligen
- +++ Basketball, DBB-Länderspiele, Bundesliga-Vereine
- +++ Fußball, 1. FC Köln, FC St. Pauli und weitere Vereine
- +++ Handball, American Football, Reitsport u.v.m.

Rock/Pop:

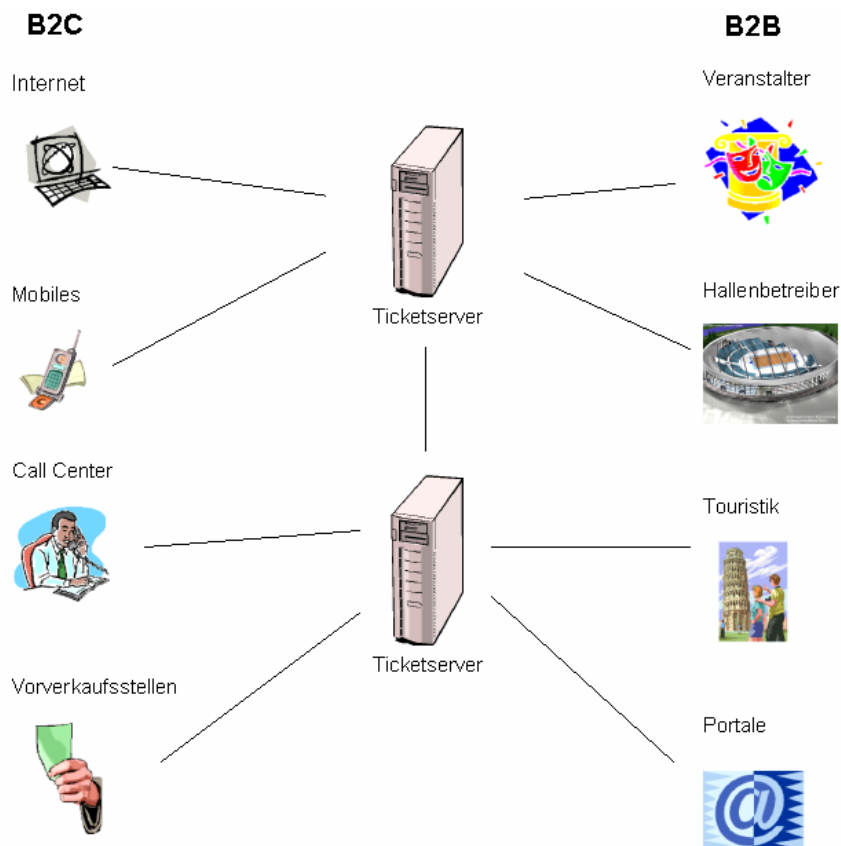
- +++ Roskilde Festival 2003, Dänemark
- +++ Alive Festival, Belgien
- +++ Wacken Open Air 2003
- +++ Nature One/Liberty One
- +++ Bizarre Festival, Weeze
- +++ Splash Festival, Chemnitz
- +++ Robbie Williams, Red Hot Chili Peppers, Mariah Carey, Christina Aguilera, Justin Timberlake, Craig David, Nena, Kelly Rowland, Meat Loaf, Simple Minds, Simply Red u.v.m.

2. To30, die neue Generation der Ticketing-Software

Die Anforderungen an ein elektronisches Ticketsystem ändern sich. Offenheit, eBusiness-Fähigkeit und B2B-Funktionalität sind neue Anforderungen, denen ein Ticketsystem heute gerecht werden muss. Ticket Online 30 ist ein Softwareprodukt der neuesten Generation, das alle Anforderungen, die heute und in Zukunft an ein Ticketsystem gestellt werden, mit der von Ticket Online gewohnt hohen Qualität erfüllt. Das Basis-Release der neuen Softwaregeneration von Ticket Online wurde Ende 2003 eingeführt.

Ticket Online 30, die moderne eBusiness-Plattform im Bereich Ticketsysteme, versetzt Ticketvertriebsorganisationen, Veranstalter und Hallenbetreiber in die Lage, ihre Veranstaltungstickets sowie begleitende Gastronomie- und Touristikangebote oder Merchandisingartikel über die unterschiedlichsten Vertriebs- und Bezahlwege zu vermarkten. Insbesondere steht ein ausgefeiltes Customer Relationship Management System (CRM) [geplant für Release 3] zur Verfügung, um die Effizienz in Marketing und Vertrieb zu steigern. Durch sein offenes System bietet Ticket Online 30 die ideale Plattform, um einen elektronischen Marktplatz für die Lieferanten, Mitbewerber, Wiederverkäufer (B2B) und Endkunden (B2C) zu etablieren.

Hierdurch lassen sich mit Ticket Online 30 wesentlich flexiblere und komplexere Businessmodelle und die damit verbundenen Wertschöpfungsketten sowie ausgefeilte Mechanismen zur Kundenbindung umsetzen.



3. Handhabung

Durch die Befolgung der JAVA- bzw. WINDOWS GUI-Styleguides findet sich der Anwender schnell zurecht. Aufwendungen für Schulung und Einweisung reduzieren sich.

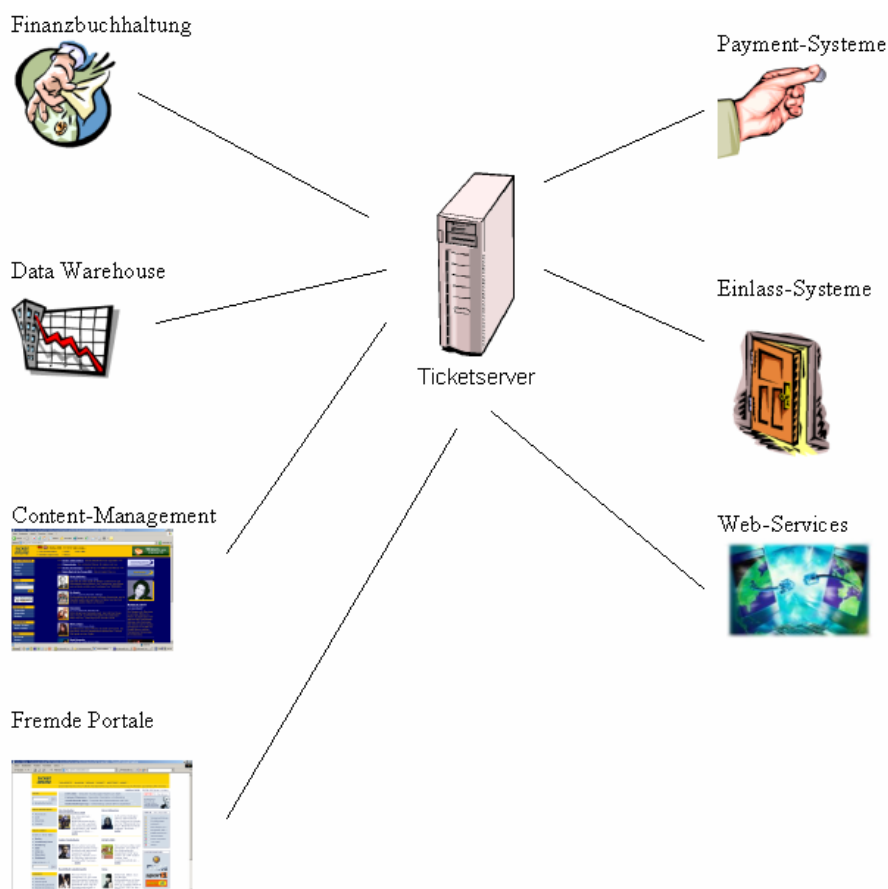
Saalpläne können einfach und schnell erstellt werden. Mit Hilfe vorgefertigter Bereichs-, Tisch- und Reihenvorlagen lassen sich auf bequeme Art Saalpläne für alle Bestuhlungsvarianten erstellen.

Aus den Saalplänen lassen sich Verkaufsvorgänge durch Einzel-, Reihen- und Massenselektion ganz unkompliziert bewältigen.

4. Offenes System

Ticket Online 30 ist als offenes System konzipiert. Dies ermöglicht zum einen die Integrierbarkeit von externen Systemen wie FiBu (SAP, DATEV), Statistik-Utilities, MS-Office, Payment Systemen, Content-Management-Systemen, CRM-Systemen (Siebel), etc. [geplant, auf Anforderung]

Zum anderen garantiert es eine leichte und vor allem schnelle Erweiterbarkeit.



5. Konfigurierbarkeit

Ticket Online 30 ist ein konfigurierbares System. Es kann an die speziellen Bedürfnisse und Arbeitsabläufe des jeweiligen Kunden angepasst werden. Dadurch wird eine hohe Effizienz erreicht. So kann zum Beispiel individuell eingestellt werden, welche Bildschirmmaske beim Start des Systems erscheinen soll. Wiederkehrende Abläufe können automatisiert werden.

6. Cross-Border-Fähigkeit

Durch individuelle Spracheinstellungen und konfigurierbarer Währungsumrechnungsfunktionen können mit Ticket Online 30 Tickets und Waren über Länder-, Sprach- und Währungsgrenzen hinweg verkauft werden.

7. Vertriebswege

Ticket Online 30 unterstützt folgende Vertriebswege:

- Traditionelle Vorverkaufsstellen
- Ticketverkauf im WWW
- Integration des Internetauftritts der Veranstalter
- B2B-Support (z.B. Hotels, Großkunden, Theatergemeinden)
- Partner-Portale
- Call-Center
- Internet TV [geplant]
- Mobile Commerce (z.B. WAP und Nachfolger)

Da insbesondere der Verkauf über Call-Center immer mehr an Wichtigkeit gewinnt, ist in Ticket Online 30 ein separates Verkaufsmodul für diese Vertriebsvariante implementiert. Es erfüllt alle Anforderungen, die ein modernes Call-Center an ein Ticketsystem stellt.

8. Einlass und Payment

Ticket Online 30 unterstützt unterschiedliche Einlass- und Payment-Möglichkeiten:

Neben den heute üblichen Möglichkeiten für den Einlass werden folgende Optionen angeboten:

- Einlassberechtigung per Kunden- bzw. Kreditkarte [in Arbeit]
- Einlassberechtigung per Handy [in Arbeit]
- Am Kunden-PC ausgedruckte Einlassberechtigung [in Arbeit]

Die Konzeption als offenes System erlaubt die Anbindung aller heute gebräuchlichen und zukünftigen Zahlungssysteme wie:

- Bargeld
- Kreditkarte
- EC-Karte
- Geldkarte
- Bankeinzug
- Banküberweisung
- Nachnahme
- Handypayment [geplant, Release 3]
- Gutschein [geplant, Release 3]

9. CRM

Ein wesentlicher Bestandteil von Ticket Online 30 ist ein CRM-System, das die Kundendaten mit den dem Kunden zugeordneten Aktionen wie Bestellung, Zahlung, Storno, Lieferung mit ihrer Historie speichert.

Vorgesehen ist ein erweitertes CRM System auf Basis eines Data-Warehouses, mit dem komplexe Auswertungen wie

- Kundenverhaltensanalyse,
- Multi-Channel-Kampagnenanalyse (Presse, Web, E-Mail etc.),
- Marketingunterstützung,
- Benchmarking

sowie Management von Marketingaktionen (z.B. Werbeanschreiben, Reaktionsverfolgung, Outbound Call Center, Anruf des Kunden) durchgeführt werden können.

10. Auswertung

Ticket Online 30 wird mit einer Vielzahl von vordefinierten Abfragen geliefert, sodass schnell und unkompliziert beispielsweise die folgenden Auswertungen durchgeführt werden können:

- Veranstaltungsanalyse
- Veranstaltungsabrechnung
- Kassenabrechnung
- Trendanalyse
- Verkaufsstatistiken

11. Technik

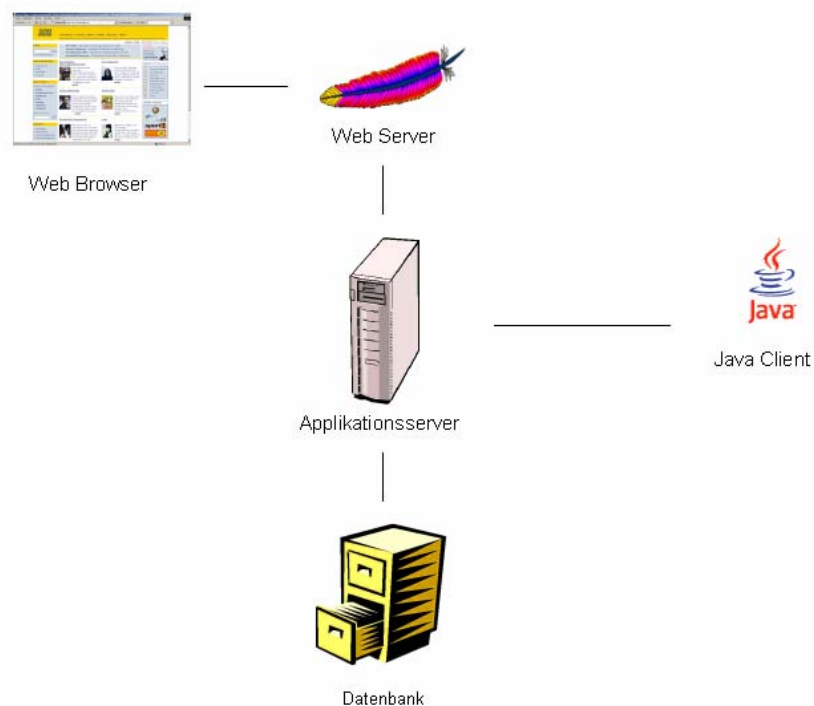
Ticket Online 30 ist mit der Programmiersprache JAVA implementiert und läuft auf allen wichtigen Betriebssystemen wie z.B. WINDOWS, UNIX oder Linux und auf Plattformen von Intel, SUN, IBM, oder Stratus. Clientsysteme erfordern minimalen

Installations- und so gut wie keinen Administrations- bzw. Update-Aufwand.

Als Applikationsserver kommt eine Java2 Enterprise-Edition-Implementierung (Enterprise Javabeans, EJB) zum Einsatz. Die gesamte Datenkommunikation basiert auf dem Internet-Protokoll (TCP/IP).

Der Datenbestand wird in einer relationalen Datenbank gehalten.

Die Schwerpunkte der Entwicklung werden auf höchste Stabilität und Geschwindigkeit gesetzt. Aus diesem Grunde laufen Verkaufs- und Buchungsroutinen (OLTP) auf einem Server, der getrennt von einem Server für Statistiken und Auswertungen (OLAP) [geplant] gefahren werden kann.



***ticket
online***

**Ticket Online Software GmbH
Olschewskibogen 18
80935 München
Tel. +49 89 / 35 77 51 – 671
Fax +49 89 / 35 77 51 – 609
info@ticketonline.com
www.ticketonline.com**